

# 工商企业管理专业人才市场需求调查报告

## 一、工商企业管理专业社会需求状况

### 1、主要就业去向

工商企业管理专业毕业生就业去向呈多样性，工业企业、商品流通企业、餐饮服务业、管理咨询业、金融业、农业、信息产业等都需要众多的工商管理人才。其中，工业企业与商品流通企业的需要占比较大，分别可达31%、33%。因此，扩宽工商企业管理专业学生的实用知识面，关注多行业对工商企业管理人才的需求，是工商企业管理专业人才培养的客观要求。

### 2、本地区需求情况

根据相关资料显示，目前工商企业管理专业是当今就业形势较好的专业之一，就珠海市人力资源网的资料统计，工商企业管理人才需求是行业需求位居前十，且在一段时间内不会发生变化。这说明社会对工商企业管理人才的需求状况较好。据相关资料显示，今年一至三季度，在珠海人才市场招聘管理人员的单位196家，前来求职的工商企业管理人员320人左右。而且业内人士透露，近几年工商企业管理专业的毕业生基本上能找到对口专业的工作。这些数字说明，目前工商企业管理专业社会需求状况较好。

### 3、目标岗位（群）

工商企业管理专业目标岗位分布较广，大多集中于工商企业管理行政、推销员、营业员（主要分布于连锁店），工商策划、物流管理、销售管理、部门经理、公关等岗位，其中推销员、业务员或行政管理是最主要的岗位。

### 4、高级技术技能型专业人才状况

根据统计数据，至2022年初，我国拥有企业管理人员930万人，与我国企业需求量相比，管理人员市场需要量相当大。工商企业管理人员具有初级职称的人数比中高级职称人数多。目前，在人才市场，初级工商企业管理人才有一定的需求量，但作为金字塔的中部和塔尖，中高级工商企业管理人员一直是企业人力资源竞争的对象，就目前每年的供需比来看，中级工商企业管理人才需求的缺口很大，高级工商企业管理人才的紧缺就更严重了。尤其是中国加入WTO后，随着对外开放力度的不断加大，跨国企业、外资企业纷纷在华设立公司，这就需要大量熟悉国际商务规则的本土高级工商管理人才，这一点也让我们充分看清市场需要的变化方向。

## 二、企业岗位要求调查

### （一）金亨科技（珠海）有限公司需求情况

岗位：品牌推广

岗位职责：

1. 全面负责企业形象宣传，品牌推广工作；
2. 对企业所处的市场进行信息收集和分析，进行市场调研；
3. 负责公司文案支持与推广；
4. 其他与市场，品牌，推广相关的工作。

任职要求：

1. 市场营销、电商类、管理类、广告类或相关专业大专以上学历；
2. 熟悉网络传播，熟悉各类媒体运作方式。
3. 文笔良好，思维活跃，创新意识强，较强策划及沟通能力，有校刊编辑经验优先。
4. 有相关传媒，市场推广，品牌方面经验优先考虑。

### （二）珠海市氮蓝科技有限公司

岗位：网络运营

负责电商运营的策划，创意文案、推广文案的撰写及发布，媒介公关和广告投放等工作，对网站有效流量负责。

岗位职责：

1. 负责传播文案、创意文案、软文、新闻等撰写和发布执行控制；
2. 负责论坛事件营销的创意和执行；
3. 负责媒介公关和广告投放执行和监测；
4. 负责邮件、博客等各种网络推广形式的规划和执行；
5. 对网站的有效、精准流量负责。

任职要求：

1. 1年以上电子商务/网络营销工作经验,熟悉京东店铺的运营；
2. 具备品牌策划、传播策划、网络营销等系统的理论知识和实践经验；
3. 了解各种网络营销方法、手段、流程，并有一定实操经验；
4. 有良好的策略思维和创意发散能力，具备扎实的策划功底；
5. 优秀的文案能力，能撰写各种不同的方案、文案；

6. 对网络文化、网络特性、网民心理具有深刻洞察和敏锐感知；
7. 对网络营销商业全流程都具备一定认知和执行能力；
8. 会简单的平面设计。

### （三）珠海珠澳跨境工业区昶东仓储有限公司

岗位：市场营销策划专员

岗位职责：

1. 协助公司制定市场营销策略，负责公司市场营销方案撰写及执行工作；
2. 进行定期与不定期的市场调研、竞争项目研究分析工作；
3. 负责撰写营销策划中的其他阶段性总结、报告；

任职要求：

1. 大学专科及以上学历，有营销、广告、设计等相关专业背景；
2. 有敏锐的市场洞察力，掌握市场分析方法；
3. 熟悉营销策划全过程，能够完成前期策划报告、营销策划报告等工作；
4. 熟悉商业活动相关政策法规，能够及时掌握行业市场动态，思维活跃，有独到见解；
5. 较强的沟通能力、文字表达能力及信息获取整合能力。
6. 此职位上班地点为珠海珠澳跨境工业区。

### （四）安费诺科技（珠海）有限公司

岗位：计划员

岗位职责：

1. Drive and make material plan base on customer orders & forecast  
根据客户订单及业绩预测，制作物料计划
2. Release workorder to productions and arrange the production priority  
排出生产计划，将工单派给生产部门，并有序组织安排生产；
3. follow up and expedite urgent material shortage  
跟进并催促紧急的缺料需求，确保物料及时到位；
4. Coordinate other departments to solve issues(material, quality and so on)  
协调各个部门共同解决生产过程中遇到的问题，包括物料，质量问题等；
5. Confirm shipping schedule to CS(customer service)  
与公司客服部门确认发货日期；

6. Arrange shipping plan base on customer require day

根据客户需求的日期，安排出货计划；

7. High responsibility for project

对项目和工作高度的责任感

Requirement:

任职要求:

1. College degree or above, familiar with supply chain management knowledge;

大专以上学历, 熟悉供应链管理知识者优先;

2. Good written and oral English, good command of Excel;

英语听说读写良好, EXCEL 办公软件操作熟练;

3. Outgoing, aggressive, energetic, strong responsibility, good communication skill.

性格开朗活泼, 积极向上, 有活力, 具备极强的责任感, 具备良好的沟通协调能力。

需求总结:

由上述珠海本地3家公司, 与工商企业管理专业完全对口的3个典型岗位的招聘条件来看, 企业对应届毕业生的要求是毕业即能上岗, 要求学生在校学习期间就要完成岗位基本技能的学习和训练, 另外, 除了熟悉专业知识外, 英文能力、文字表达能力、计算机软件操作、团队协作能力也被列入企业择优录取时的必虑之点, 当然企业对毕业生的人格素质和工作态度也十分看重。

### 三、用人单位对专业人才培养目标、课程设置、职业技能证书的建议

总体来看, 高职工商企业管理专业因其切合市场经济体制要求, 适应经济全球化、市场国际化趋势而成为热门专业。培养造就高素质工商人才是高职院校面临的光荣责任与义务。希望通过本次调研工作, 使高职工商企业管理专业的人才培养工作在总结经验的基础上, 针对人才需求的态势, 深化专业教学改革, 进一步落实素质教育的战略思想, 实现教育创新为工商企业的可持续发展培养大批的工商生力军, 更好地适应社会经济的发展要求。

#### 1、实现人才培养目标的科学定位

对高职工商企业管理专业人才的培养目标, 必须突破大学专科层次的层次定位, 立足于培养适应市场需求的高等技术应用性专门人才。从调查了解到的情况看, 不少学生以大学生自居, 盲目追求“白领”生涯而鄙视基层工作、基础工作, 而企业所需的工商人才者。因此, 要解决培养

定位过高的问题，确立与人才的目标岗位(群)相适应的人才培养目标，致力于培养适应工商第一线就业的工商企业管理行政人员、推销员、策划员与中层管理者，鼓励与教育学生从基层做起，脚踏实地，不断进步。

## 2、加强职业道德与敬业精神的教育

思想品德教育与专业意识教育本来是高等教育的重要内容，但实际的教学过程中存在空洞的说教过多，教学效果欠佳的问题，是造成高职工商企业管理专业学生职业情感与职业道德意识欠缺的重要原因。这就要求本专业的“两课”教育与思想政治工作注意紧密结合当代社会的价值观念取向，针对高职学生的思想观念变化，帮助学生端正思想，转变就业观念，安心一线工作；教会学生怎样做人、怎样正确对待本职工作，树立科学的价值观，培养正确的人生观。

## 3、针对学生的目标岗位(群)，突出能力本位与个性发展

素质(能力)是工商人才市场需求的重要取向，高职工商专业人才的目标岗位集中于工商企业管理行政人员、推销员、业务员，因此，必须立足于工商职业能力培养，实现由“知识本位”向“素质(能力)本位”转变，突出专业技术应用能力的培养；必须实现由继承型人才培养向创新型人才培养的转变，突出个性发展和应变创新能力，确立创新教育观念。从而真正突出本专业的应用性与实践性特征，使培养的人才适应生产、建设、管理、服务第一线的要求。

## 4、实现人才培养模式的创新

人才培养模式作为为学生构建知识、能力和素质体系，以及实现这种结构的方式，直接关系到培养目标的实现。针对高职工商企业管理专业人才的需求特征与存在的问题，要在继承传统教学模式合理内核的基础上，实现培养模式创新，即突出能力本位，整合教学内容与课程体系，以校企合作、产教结合为主要途径强化专业实训，以提高学生综合素质为目的。为此，要使基本素质和能力培养贯穿人才培养过程的始终；实现理论教学与实践教学的合理配比，满足学生的知识、能力、素质要求；构建文化基础课平台，淡化专业课与专业基础课的界线，实现模块化的专业教学；构建教学质量保障体系，满足人才培养模式的要求。

## 5、贯彻“必需、够用、实用”原则，整合教学内容

解决高职工商企业管理专业要求的宽知识面与现行教学方式的矛盾，必须贯彻“必需、够用、实用”的原则，突破学科的系统性禁锢，坚持专业基础课为专业课服务的指导思想，按“模块化”方式整合教学内容，突出模块知识和能力与学生的应用岗位(工商企业管理行政人员、推销员、销售主管、工商策划员及部门经理等)的针对性，使学生学以致用，增强实战性。

## 6、积极探索教学方式的改革

教学方式改革，既是现代教学技术发展的客观要求，又是提高教学效果的有力保障。针对高职工商企业管理专业的教学特点，教学过程中，一方面应积极推行案例教学法、启发式教学法、探究式教学法、情境教学法、互动教学法，增强学生的感性认识；另一方面，教学手段上应大力推广多媒体教学手段的运用和网络教育技术，加大课堂教学的信息量，提高教学效果。

#### 7、 强化实践教学与校企合作，实施“双证书”制度

实践教学是高等职业教育的关键环节，也是本专业教学质量的保证条件。必须建立课堂实训、阶段实训、毕业综合实习等为主要内容的完善的实践教学体系，加强专业实验(实洲)室和校外实习基地建设。

校企合作是商职人才培养的基本建径。要建立产学合作的人才培养机制,保证学生所学内容与市场接轨，体现应用性。

“双证制”是高等职业教育的必然趋势。本专业学生的培养必须辅之以“双证书制度”，学生不仅要取得学历证书，还必须获取从事专业工作所需的基本素质证书(“普通话证书”

、“计算机应用能力等级证书”、“外语等级证书”等)和职业资格证书(1+X人力资源共享服务、1+X电子商务、1+X网店运营、1+X商务数据分析、人社部经济师等)。

#### 四、 调研结果分析及应用

.....

2022年8月25日